

Cofundadora de la consultora de comunicación y relaciones públicas Double Forte. Es autora del libro "Millennials en la oficina", en el que da consejos para construir una cultura de trabajo intergeneracional exitosa y destruye algunos mitos sobre la generación Y, mujeres y hombres nacidos entre 1980 y 2000. El texto está basado en las experiencias de más de 250 gerentes y CEOs a la hora de contratar jóvenes. Además, da charlas sobre cómo reducir "el drama" entre generaciones en la oficina. Vive en San Francisco.